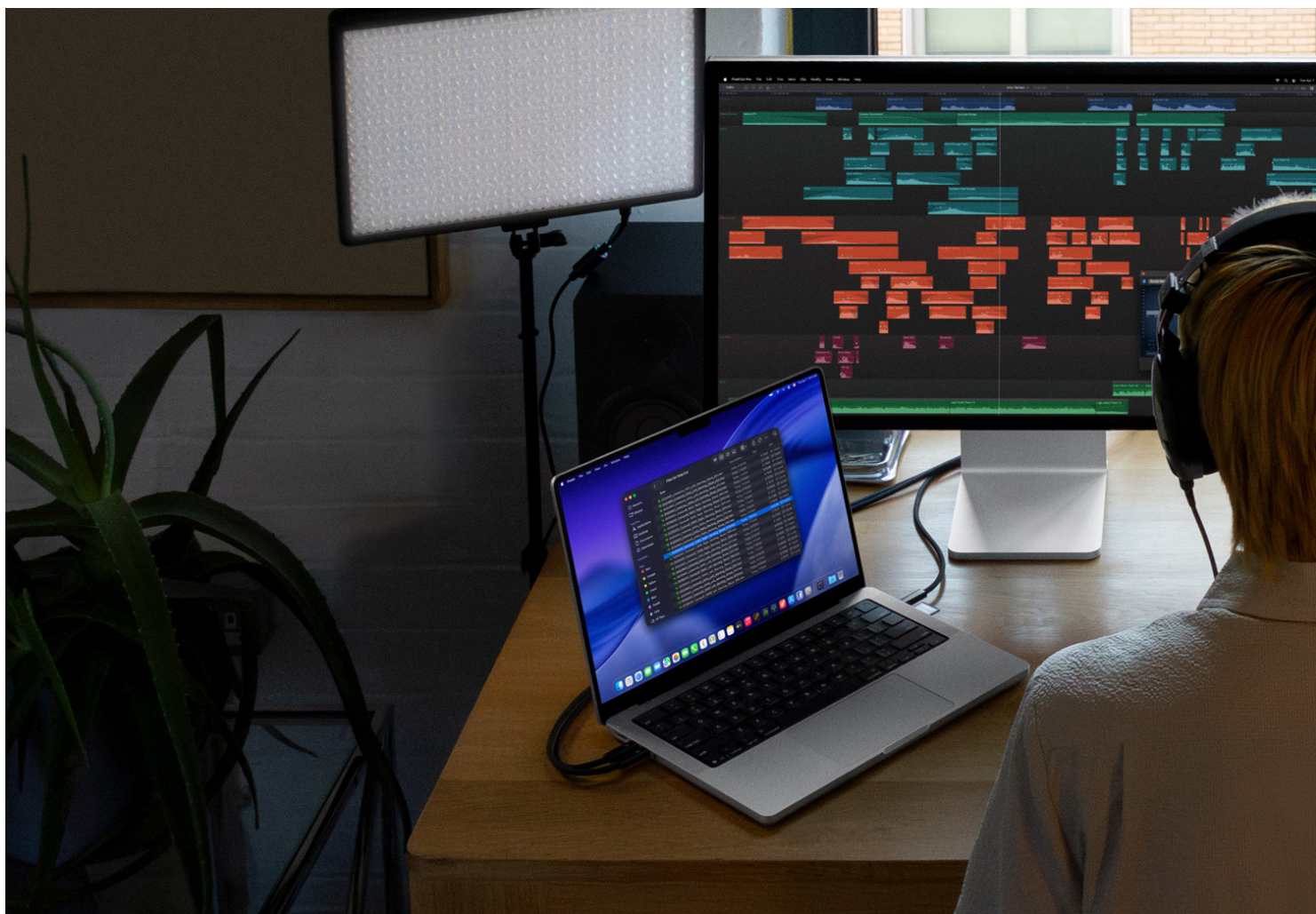




Apple Creator Studio

Nejlevnější předplatné,
které dává smysl

Magazín ■ Kamil Chudačík



Apple vstoupil do světa kreativních předplatných naplno – pod hlavičkou Creator Studio sjednotil většinu svých profesionálních audiovizuálních a kreativních aplikací a nabízí je za měsíční nebo roční poplatek. Cenu předplatného nasadil Apple tak nízko, že nemá konkurenci.



Final Cut Pro



Logic Pro



Pixelmator Pro



Keynote



Pages



Numbers



Freeform



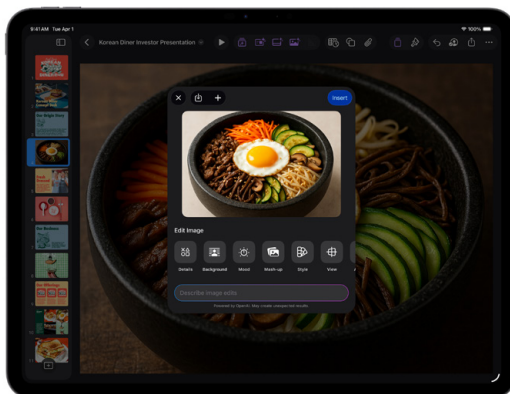
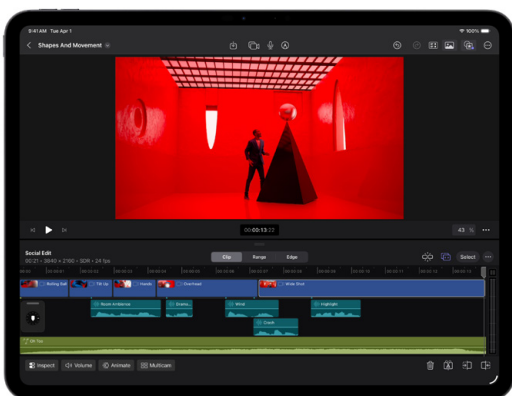
Motion



Compressor



MainStage



V aktuální podobě zahrnuje Creator Studio profesionální video aplikace Final Cut Pro, Motion a Compressor, hudební Logic Pro a MainStage, grafický Pixelmator Pro, a navíc kancelářské aplikace Pages, Numbers a Keynote rozšířené o nové funkce AI. Apple zároveň avizuje zařazení Freeform, a sjednocuje tak kreativní i „kancelářskou“ práci do jednoho ekosystému.

Předplatné stojí 299 Kč měsíčně, případně 2 990 Kč ročně s jedním měsícem zdarma na zkoušku. Studenti a vyučující mohou předplatné pořídit za 69 Kč měsíčně nebo 690 Kč ročně. Při koupi nového zařízení, dostanete Creator Studio na 3 měsíce zdarma. Kreativní aplikace pro Mac lze nadále koupit i za jednorázovou platbu. Apple slibuje jejich podporu i do budoucna. Nemusíte tedy na systém předplatného přecházet, pokud aplikace máte již zakoupené. Verze aplikací pro iPad jsou k dispozici

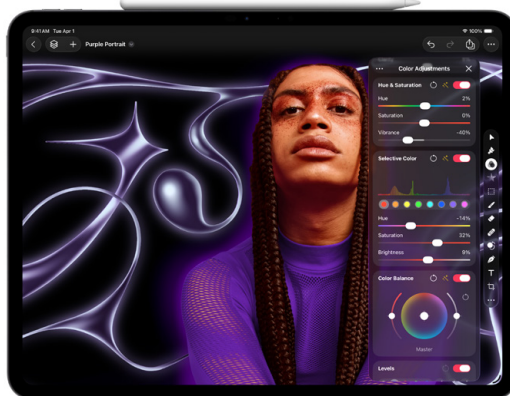
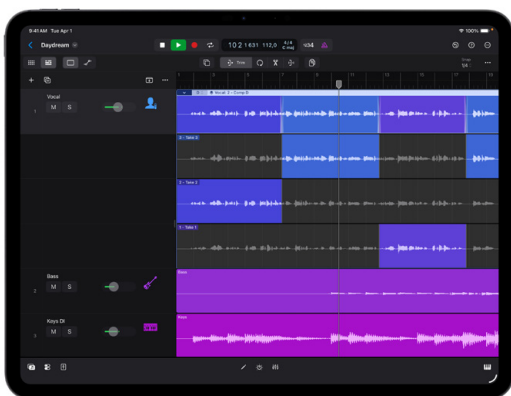
pouze ve verzi Creator Studio. Stejně tak je přístup k prémiovému obsahu a do budoucna některých AI funkcí omezen na předplatné.

PŘEDPLATNÉ, KTERÉ NEBOLÍ

Tvůrci mají k předplatným dlouhodobě spíš ambivalentní vztah: firmy je zavádějí, uživatelé je nevyhledávají. Mnoho kreativců již platí měsíční platby za cloudová úložiště typu Dropbox, za designové nástroje jako Figma, hudební a grafické banky typu Artlist nebo Envato Elements i různé AI služby – často v řádu stovek až tisíců korun měsíčně.

Creator Studio působí překvapivě levně: v reálném rozpočtu profesionálního tvůrce jde často o vůbec nejlevnější pravidelný výdaj, přestože zahrnuje celý balík aplikací, které pokryjí střihu, grafiku i hudbu. V kontrastu třeba s Adobe, kde se jedna aplikace může pohybovat okolo sedmi set korun

Creator Studio působí překvapivě levně: v rozpočtu profesionálního tvůrce jde často o vůbec nejlevnější pravidelný výdaj, přestože zahrnuje celý balík aplikací, které pokryjí střihu, grafiku i hudbu.



měsíčně (byť s různými akcemi se dá ušetřit), působí Apple cenově nečekaně přívětivě.

NOVINKY VE FINAL CUT PRO

Nejviditelnější posun přináší Creator Studio do Final Cut Pro na Macu. Vedle klasických oprav chyb přichází funkce, které výrazně urychlují každodenní práci – hlavně tam, kde šlo dřív o mechanickou, časově náročnou rutinu.

TRANSCRIBE SEARCH: Final Cut umí přepsat mluvené slovo ve videu (zatím pouze v angličtině), a umožní pak hledat konkrétní výrazy přímo v obsahu rozhovoru. Stačí zadat klíčové slovo a okamžitě se dostanete na relevantní pasáž, ve které se dané téma vyskytuje.

VISUAL SEARCH: Funkce analyzuje obrazovou stránku klipů a následně umožní vyhledávat podle obsahu záběru – auto, most, strom nebo západ slunce, to všechno lze najít jen přes textové zadání.

Vyhledané záběry můžete seřadit podle relevance toho, jak si je AI jistá úspěšností.

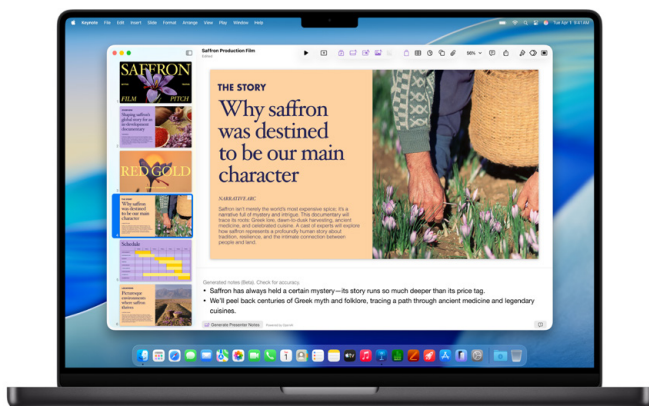
BEAT DETECTION: Final Cut analyzuje hudební stopu, vyznačí rytmické body, a můžete tak střihy přichytávat přímo na beaty dané písničky. Nejde jen o snadnější střih „do rytmu“, ale i o rychlejší úpravy délky skladby – střih a kopírování po taktech se výrazně zjednoduší.

Vedle těchto klíčových funkcí přibýly nové titulky, generátory (šipky, odpočty, progressbary, letterboxy) a přechody. Praktickým detailem je i možnost otevřít Final Cut bez automatického vytváření nové knihovny „Beze jména“, to bylo při každodenní práci obzvláště otravné.

FINAL CUT NA IPADU VYŘEŠIL HLAVNÍ NEDOSTATEK

Verze pro iPad kopíruje nové funkce z Macu. Konkrétně vizuální a textové vyhledávání a detekci beatu. Přidává nové titulky, generátory, přechody, funkci Montage

Final Cut umí přepsat mluvené slovo ve videu (zatím pouze v angličtině), a umožní pak hledat konkrétní výrazy přímo v obsahu rozhovoru.



Maker, a hlavně řeší jednu z nejzásadnějších omezení, které doposud měla – hromadné úpravy.

HROMADNÉ ÚPRAVY: Nyní můžete označit více klipů a aplikovat na ně společně barevné korekce nebo jiné úpravy, což bylo dříve na iPadu nemožné. Lze také hromadně kopírovat a vkládat konkrétní úpravu na více klipů najednou. Tento detail otevírá cestu k tomu, aby některé projekty bylo možné dokončit čistě na iPadu, nikoliv jen začít.

MONTAGE MAKER: iPadová exkluzivita, která pomocí AI analyzuje vybrané klipy v knihovně a automaticky z nich vytvoří hrubý střih na vámi zvolenou hudbu. Je to možnost jak mít během několika desítek sekund první použitelný nástřel, který pak lze ručně doladit. Můžete nastavit rychlost střihu nebo vybrat a nahradit konkrétní záběry.

PODPORA EXTERNÍHO MONITORU: Nyní při připojení externího displeje můžete nechat zobrazit velký náhled videa právě na něm.

Tyto změny posouvají iPad z role doplňkového zařízení k plnohodnotnému nástroji pro určité typy projektů, a Montage Maker je ukázkovým příkladem toho, jak může AI ušetřit čas při střihu, kde nejde o vytváření komplexního příběhu.

LOGIC PRO A PIXELMATOR PRO

Součástí Creator Studio je také Logic Pro ve verzi pro Mac i pro iPad. Funkce Synth Player přidává hudebníka založeného na AI, který s vámi „hraje“ na syntezátory. Chord ID analyzuje stávající akordy v audio nebo MIDI stopě a informace předává umělým hudebníkům, přidaným v minulé verzi. Aktualizována byla také zvuková knihovna sampleů, nástrojů a zvuků, která dohromady nabízí více než 50 GB dat. iPadová verze navíc získala funkci Quick Swipe Comping, která umožňuje rychle procházet nahrané verze vokálů, a také pokročilé vyhledávání v knihovně zvuků díky analýze pomocí AI.

Změny posouvají iPad do role plnohodnotného nástroje pro určité typy projektů, a Montage Maker je ukázkovým příkladem toho, jak může AI ušetřit čas při střihu, kde nejde o vytváření komplexního příběhu.



Grafická a foto aplikace Pixelmator Pro dostala redesign v duchu liquid glass a plnohodnotnou verzi pro iPad. Verze pro iPad tentokrát skutečně zajišťuje paritu funkcí z Macem, bez dřívějších omezení a problémů s kompatibilitou projektů. Projekt vytvořený na Macu tak můžete otevřít přímo na iPadu se všemi vrstvami a nástroji, které znáte z desktopu, a pokračovat v retuších, práci s vrstvami či lokálních úpravách. Zajímavou novinkou je funkce Warp. Umožňuje umístit grafiku na předměty, například přidání etikety na lahev s možností doladit zakřivení podle tvaru lahve, případně přidat potisk na tričko. Více se o této aplikaci dozvíte od Honzy Březiny na dalších stránkách.

PROČ PAGES, NUMBERS A KEYNOTE?

Kancelářský balík bude samozřejmě nadále fungovat zdarma pro všechny uživatele. Creator Studio ale přidává pokročilé funkce AI a přístup k prémiovému obsahu – Applem kurátorovaná knihovna obrázků, grafických prvků a šablon, které se na první pohled jeví velice solidně.

Dále také začleňují funkce generativní AI. Vyzkoušeli jsme vytvořit prezentaci v Apple Keynote, kdy stačilo zadat jen obecné téma a popis konkrétních bodů. Po odsouhlasení dialogového okna, že data odešlou na server OpenAI, jsme

sledovali generování prezentace v reálném čase, a to v češtině! Dodatečně jsme vygenerovali poznámky řečníka a bylo hotovo. V Evropě bohužel stále nemáme přístup k funkci Image Playground, která generuje vizuální obsah. Můžeme jen doufat, že toto omezení brzy skončí.

KREATIVNÍ PRŮMYSL JEDE

Pro profesionály, kteří již dnes fungují v modelu „předplatné pro všechno“, je cena Creator Studio opravdu příznivá. Pro ty, kteří preferují jednorázové nákupy, zůstává možnost koupit si klíčové aplikace zvlášť, alespoň pro Mac. A pokud již máte většinu aplikací zakoupenou, Apple slibuje nadále jejich podporu. V rozhovoru s marketingovým ředitelem uvedli, že si uvědomují, jak silnou mají stávající základnu uživatelů, a rozhodně o ní nechtějí přijít.

Creator Studio ukazuje, že Apple opět bere kreativní segment vážně – a to nejen na Macu, ale hlavně na iPadu. Sjednocení aplikací pod jedno předplatné, rozšíření o funkce AI a posílení ekosystému kolem Final Cutu, Pixelmatoru a Logicu dává tvůrcům signál, že se na Apple mohou spolehnout i v následujících letech. Kreativní software nebyl nikdy dostupnější a osobně jsem velmi zvědav, jak budou reagovat konkurenční výrobci jako Adobe, Blackmagic nebo Canva. 